

FILOSOFIA

Il marchio CROMATINA nasce dalla volontà di rappresentare e valorizzare al meglio la nostra vita, vita intesa nelle sue svariate forme e sfaccettature, nei suoni e nei colori, nelle sue molteplici verità e misteri.

CROMATINA quale sostanza presente in ognuno di noi, microscopica ma fonte di grande carica creatrice, diviene marchio e si fa portavoce di uno stile all'insegna delle sfumature di quello strabiliante e misterioso dono che è condizione essenziale perché tutto cominci... la VITA.

La "missione CROMATINA" diventa, allora, una continua e sempre in evoluzione ricerca del benessere, del comfort, di appagamento per spirito e corpo; funzionalità e comodità, quindi, senza però tralasciare una grande cura dei dettagli e per l'ecosostenibilità.

L'obiettivo di CROMATINA verso i suoi clienti è quello di regalare un'emozione nell'acquisto di un prodotto o di un servizio, un'esperienza unica che rimane nel tempo e che merita di essere ricordata.

L'idea alla base di tutti i progetti CROMATINA: rappresentare e valorizzare al meglio la nostra vita, le nostre emozioni, i nostri sentimenti, l'energia che pervade le idee e i gesti scatenati proprio da quell'ingrediente genetico fondamentale che è, scientificamente, la cromatina.

“CROMATINA vuole imporsi fortemente sul mercato come impresa CREATIVA, come FABBRICA DI IDEE... proprio per questo è stato scelto il nome “cromatina”, la sostanza madre da cui tutto ha origine... l'espressione massima di forza generatrice. Non concepiamo i limiti, le etichette e le definizioni troppo restrittive. CROMATINA si muove liberamente nello spazio infinito della mente... proprio lì dove nascono le Idee...”

M.P.

www.cromatina.com