

STORIA

L'idea di "CROMATINA"

L'avventura di CROMATINA ha inizio sui banchi universitari quando un aspirante biologo, quasi per gioco, ipotizza la presenza di un virus come causa scatenante del sentimento dell'amore e vede nella cromatina l'espressione di un' immensa forza generatrice; forza generatrice che riscontra anche nell'origine delle sue idee. Da qui, il "biologo fannullone" decide di utilizzare la cromatina come emblema della sua filosofia di vita e di tramutarla, con il fratello, in azienda, simbolo di sinergia di materia grigia altamente produttiva e per nulla inquinante. La cromatina, infatti, è la sostanza colorabile presente nel nucleo delle cellule che, durante la divisione cellulare, forma i cromosomi; essa è il DNA, il codice genetico, la "ricetta" ed ingrediente della vita!

Dalla lezione universitaria sui virus nasce la filosofia del "virus dell'amore" che si decide di rappresentare tramite due simpatici pupazzi, Amore e Psiche. L'idea verrà promossa con una T-shirt, si tramuterà in seguito in collezione e diventerà, infine, il logo identificativo dell'abbigliamento CROMATINA.

Ideatori e promotori di CROMATINA sono due fratelli, Marco e Alessio Pappa, spinti dal desiderio comune di creare e dare forma e materia a quei pensieri chiamati IDEE che, senza l'azione, rimarrebbero tali. Il grande spirito d'iniziativa, il forte affiatamento e la convinzione che nulla è impossibile nella vita, spingono la realtà CROMATINA a diventare sempre più grande.

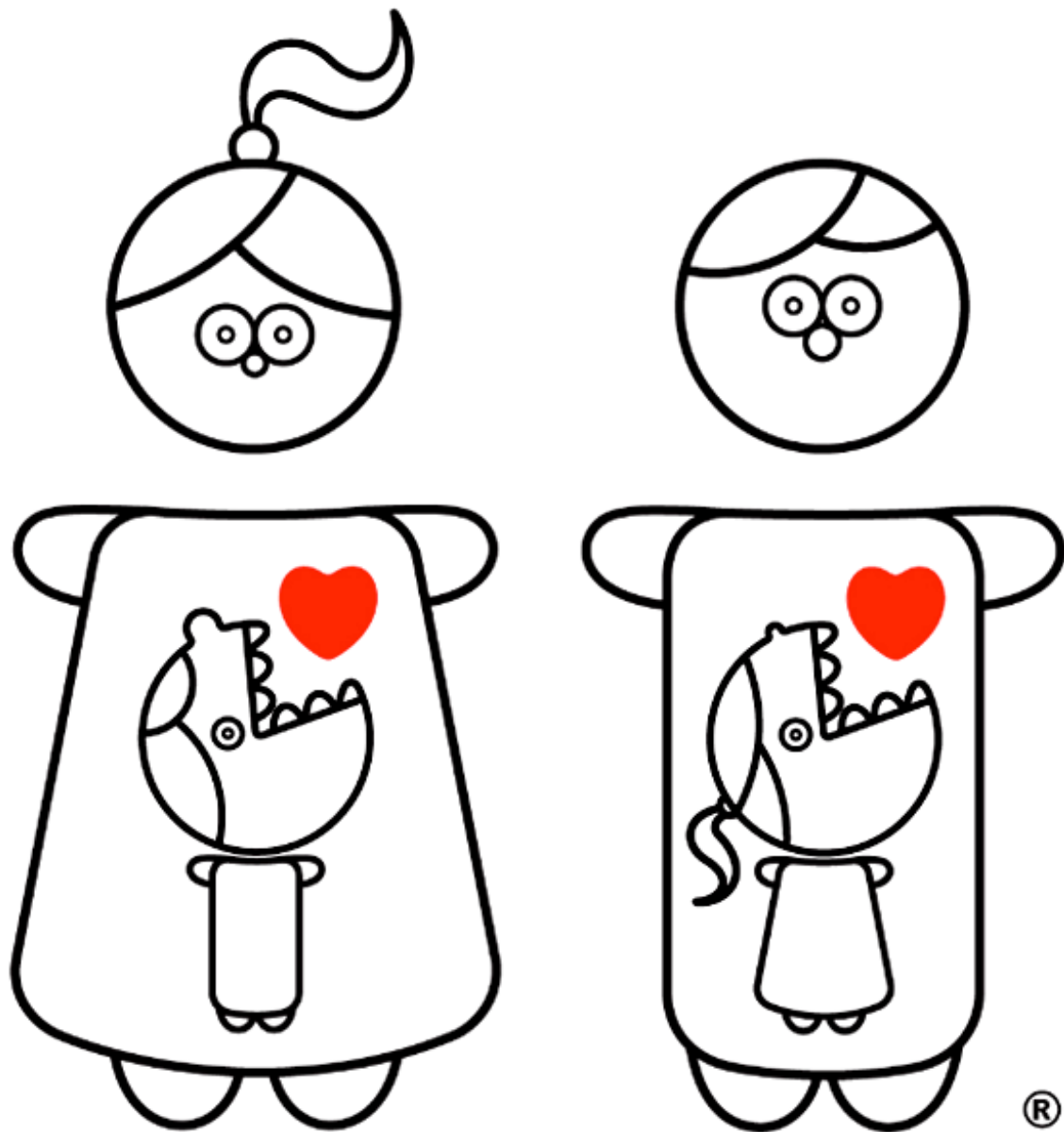
Il marchio verbale CROMATINA nasce nel 2006 e viene immediatamente depositato, con successiva registrazione, in Italia e all'estero in diverse classi merceologiche. Il marchio verbale:



CROMATINA®

Contestualmente viene depositato e portato a registrazione il marchio figurativo rappresentante uno degli aspetti della vita e dunque l'amore con lo slogan "SCOPERTO IL VIRUS DELL'AMORE"...una descrizione grafica e spiritosa dell'innamoramento.

Il marchio figurativo:



SCOPERTO IL VIRUS DELL' **Amore**

www.cromatina.com